

Mit **KatarGo**, der zertifizierten ERP-Branchenlösung für den Versandhandel, auf Basis von Microsoft Dynamics NAV, erhalten Sie eine integrierte Gesamtlösung zur einfachen und sicheren Abwicklung Ihrer Geschäftsprozesse vom Einkauf über die Disposition, Logistik, Verkauf, Debitorenmanagement, Marketing bis hin zum Finanzmanagement.

### Multi-Channel

Ob klassischer Katalog, Online-Shop, Marktplätze oder ergänzende Filialgeschäfte - mit **KatarGo**, der Versandhandelssoftware, können Sie den besonderen Multi-Channel Anforderungen im B2B- als auch im B2C-Bereich gerecht werden. Zudem kann **KatarGo** als hochperformantes eCommerce-Backend-System fungieren.

### Analysen/Berichte

Eine der wichtigsten Anforderungen an die Auswertungsmöglichkeiten einer ERP-Lösung ist die schnelle und transparente Sicht auf alle relevanten Daten.

**KatarGo** umfasst neben vielfältigen Auswertungs- und Analyse-Werkzeugen aus dem Microsoft NAV Standard über 40 weitere Komfortauswertungen. Diese geben jedem zugelassenen Benutzer branchenspezifische Ansichten auf Ihre Unternehmensdaten in Form von Analyse-Ansichten, flexiblen Excel-Listen, Pivot-Analysen und Dashboards sowie eines individuellen Cockpits mit übersichtlichen Anwendungsfenstern.

Darüber hinaus kann eine BI-Lösung als Zusatzmodul angebunden werden.

## Funktionsbereiche - Überblick zu den erweiterten Funktionen:

### Kontakt

- Verwaltung von Personen- und Firmenkontakten, Ansprechpartnern
- Dublettenprüfung (direkt oder periodisch)
- Adressprüfung gegen die DHL-Cargo Daten
- Abweichende Lieferadressen oder Paketstationen
- Prüfprozess für B2B-Kunden (USt.-ID, Handelsreg.)
- Erweiterte Stammdaten, z.B.: Geschlecht, Geburtsdatum, Gutscheine usw.
- Flexible Klassifizierung und RFM-Analyse
- Schnellerfassungsassistent für Kontakte unter Berücksichtigung von Vorlagen
- Verwaltung der Adressherkunft gemäß Datenschutzbestimmungen
- Aktivieren und deaktivieren von Werbeklassen, z.B. Newsletter-Informationen
- Partnerprogramm/Kundenkarten mit Staffeln, Umsatzgrenzen und Rabattierungen

### Lagerverwaltung

**KatarGo** bietet ein vollständig integriertes chaotisches Lagerverwaltungssystem, das optimal auf die Versandhandelsprozesse abgestimmt ist. Durch den Einsatz moderner Lagertechniken erreichen Sie mit **KatarGo** optimale Lagerdurchlaufzeiten.

Alternativ kann auch ein externes Logistiksystem oder ein Fulfillment-Dienstleister angebunden werden.

### Mandanten/Intercompany

Neben beliebig vielen eigenständigen Mandanten mit individuellem Artikel-, Kunden- und Lieferantenstamm, sowie separater Lager- und Finanzbuchhaltung, kann mit **KatarGo** eine zentrale Warenwirtschaft und Logistik für mehrere unterschiedliche rechtliche Firmen betrieben werden. Dadurch ist eine zentrale Mehr-Mandantenabwicklung der Kundendaten, Artikeldaten, Bestände und Kundenaufträge möglich.

### Artikel

- Erweiterte Stammdaten: Richtpreis, Stammdatenvorlagen, Einkaufsart (Strecke/Lager), Kalkulation
- Statusverwaltung: Offen/Freigegeben mit Pflichtfeldprüfung
- Verwaltung von Verkaufskanälen (z.B. Online-Shop, Preissuchmaschinen, Katalog, Portale)
- Verknüpfung mit Bildern und Dokumenten
- Verkauf von Setartikeln und -komponenten
- Artikelgebührenverwaltung
- Lizenzgebührenverwaltung
- Cross-Selling und Zubehörempfehlungen mit Bedingungen
- Up-Selling/Ersatz-Artikel
- Musterwaren, B-Waren
- Umfangreiche mehrstufige Varianten (z.B. Fashion: Material, Farbe und Größe)
- Dummy-Artikel für Sonderbestellungen
- Gratiszugaben/Zusteuerung Artikel und/oder Aktion (je Position, einmalig sowie mengenvariabel/mengenfix)
- Werbemittel- und Katalogzusteuerung
- Entsorger-Verwaltung und Abrechnung (WEEE/DSD)
- Mitbewerber-Verwaltung

## Disposition/Einkauf

- Kreditorenverwaltung mit Artikelkatalogen
- Weitere Stammdaten, wie z.B. Mindestbestellwert, Frachtfrei-Grenze, Beschaffungsgruppen
- Erweiterte Bestellvorschlagsansicht mit Absatz- und Einkaufsverlauf sowie Reichweite

## Benachrichtigung

- Mehrsprachige Kundenbenachrichtigungen zum Vorgang und Belegstatus (z.B. Auftragseingang, Vorkasse-Zahlungseingang, Versandbestätigung, etc.)
- Mehrstufige Kundenbenachrichtigung bei ausstehendem Vorkasse-Zahlungseingang oder Lieferverzögerungen per E-Mail, Fax oder Brief
- Integriertes Kommunikationscockpit/Mailclient mit Arbeitsblättern, Zugriff auf E-Mails und Anhänge, Protokollierung und Beantwortung mit Textbausteinen oder individuellem Text

## Retouren/Reklamationen

- Vorgangssuche
- Rücksende- und Reklamationsfristen
- Klassifizierung der Reklamationsgründe und des Artikelzustands
- Planung von Arbeitsschritten z.B. erwartete Rücksendung oder Abholung
- Ersatzauftrag /-Lieferung
- Lieferantenrücksendung
- Erstattung mit der Möglichkeit der prozentualen Betragskürzung

## Marketing/Gutscheine

- Kampagnen-Management für Kataloge, Mailings, Aktionen über Präfix/Suffix
- Werbeerfolgskontrolle/Katalogseitenanalyse
- Gutschein-Management mit anonymen und personalisierten Gutscheinen + Kaufgutscheinen
- Geburtstagsgutscheine/Kunde-wirbt-Kunde mit Gutschein oder Prämien
- Kataloganforderung (direkt oder auftragsbezogen)
- Integrierte Adress-Segmentierung mit Protokollierung und Übergabe an einen Lettershop
- Anbindung Newsletter-Tool

## Abonnement

- Verwaltung wiederkehrender Kundenbelieferung
- Steuerung eines Abos über eine Abo-Vorlage oder aus dem aktuellen Auftrag heraus
- Freiwilliges oder zeitlich gebundenes Abo
- Prämie (einmalige Gratiszugabe) und/oder Rabatt

## Shop/Marktplätze

- Anbindung Online-Shop
- Amazon/eBay-Schnittstelle

## Workflow

- Integriertes Workflow-Management und Genehmigungsprozess-Verfahren
- Stammdaten- oder belegbezogene Zuordnung einzelner Aufgaben oder Gruppen (aus Vorlagen)
- Aufgaben (für Person oder Team planbar)
- Eskalationsprozess für kritische/überfällige Aufgaben
- Genehmigungsprozess von Belegen (z.B. Auftrag) in Abhängigkeit von Kundengruppen, Artikelgenehmigungsstufen, Auftragswert, Fälligkeits- oder Kreditlimit-Überschreitung

## Verkauf

- Kontakt-/Artikelsuche nach Matchcodes
- Zuordnung zu Mandanten und Vertriebswegen
- Belegherkunft (E-Mail, Shop, eBay, Telefon,...)
- Kampagnen-Zuordnung (Präfix/Suffix)
- Differenzierte Preisfindung
- Berücksichtigung Partnerprogramm und Gutscheine
- Bestandsreservierung
- Automatische Generierung von Gratiszugaben
- Servicegebührenverwaltung
- Zusteller und Frachtkonditionsverwaltung (wert- oder gewichtsabhängige Staffeln)
- Logistik-Status
- DHL Cargo: Versand an Packstationen und Postfilialen, Sperrlisten für Betrugsprävention
- Lagerauftrag, Sonderbestellung, alternativ Streckengeschäft

## Zahlungsverkehr

- Anbindung der gängigen Zahlungssysteme
- Vorkasse
- Kreditkarte
- Möglichkeit zur Anbindung eines Payment Service Providers (über Shopanbindung): PayPal, EOS, Computop, WorldPay u.w.
- Sofortüberweisung (Shop)
- Nachnahme
- Rechnung
- Lastschrift
- Import von Bankkontoauszügen, Auftragszuordnung und automatische Auftragsfreigabe

## Mahnwesen

- Mehrstufiges Mahnverfahren mit der Möglichkeit, die erste Zahlungserinnerung per E-Mail zu versenden
- Vereinbaren von Ratenzahlungen
- Automatisches Sperren von Kunden/Vorgängen ab definierter Mahnstufe
- Inkasso-Übergabe

## Weitere Möglichkeiten

- Filialsystem mit Kassensystemen
- Anbindung externes LVS/Fulfillment
- Anbindung EDIFact
- Direkte Einbindung in Dokumenten-Management-Lösung (Sharepoint)
- CTI