



Erfolgsgeschichte

Erfolgreiche *Shopify*-Anbindung

bei vitaform GmbH & Co. KG

Zukunftssicher skalieren:

Wechsel von Shopware zu *Shopify* mit standardnaher Integration
in Microsoft Dynamics 365 Business Central.

Zur Webseite der OTE

OTE GmbH

info@ote.de

[+49 7732 30277-10](tel:+4977323027710)

www.ote.de



OTE GmbH

vitaform GmbH & Co. KG

Unternehmensprofil

Die vitaform GmbH & Co. KG steht seit über vier Generationen für handgefertigte Qualitätsschuhe. Als traditionsreiches Familienunternehmen mit Sitz auf der Schwäbischen Alb verbindet vitaform klassische Schuhmacherkunst mit modernen Anforderungen an Komfort und Stil.

Das Sortiment umfasst unter anderem Mokassins, Sneaker und Ballerinas, die sich durch eine perfekte Passform, hochwertige Materialien und ein zeitloses Design auszeichnen.

Der Vertrieb erfolgt über eigene Verkaufsstellen, TV Formate von QVC, einen Online Shop sowie ein kontinuierlich wachsendes Händlernetzwerk. Darüber hinaus gewinnt das Marktplatzgeschäft über Plattformen wie OTTO, Zalando und Amazon zunehmend an Bedeutung und stellt einen weiteren wichtigen Vertriebskanal dar.



Ausgangssituation und Herausforderung

Von Shopify zu Business Central

Im Zuge der digitalen Weiterentwicklung entschied sich vitaform, das bestehende **Webshop System Shopware** bewusst durch **Shopify** zu ersetzen. Ausschlaggebend war die Einschätzung, dass **Shopify** aus Sicht von vitaform die zukunftsfähigere Plattform für den weiteren Ausbau des Online Handels darstellt.

Gleichzeitig sollte sichergestellt werden, dass eine saubere und nachhaltige Integration in das bestehende ERP System Microsoft Dynamics 365 Business Central erfolgt, idealerweise auf Basis der Standardfunktionalitäten.



Strategischer Wechsel



Zukunftsfähige Basis



Stabile Schnittstelle

Zielsetzung

So viel Standard wie möglich

Im Fokus des Projekts standen folgende Ziele.

Strategischer Wechsel auf die **Shopify** Plattform als zukunftsfähige Basis für den Online Handel.

Nutzung einer stabilen und langfristig wartbaren Schnittstelle zwischen **Shopify** und Business Central.

Strukturierte und nachhaltige Integration von Shop und ERP



Die Lösung

Shopify als Wachstumsbasis

vitaform entschied sich bewusst für einen pragmatischen und iterativen Einführungsansatz.

In einem ersten Schritt wurde innerhalb kurzer Zeit ein kleinerer **Shopify** Shop für den niederländischen Markt umgesetzt. Auf Basis dieser Erfahrungen erfolgte anschliessend der Rollout für den deutschen Markt.

Für die Integration setzte vitaform von Beginn an auf die von der OTE GmbH entwickelte **Shopify** Schnittstelle, um eine schnelle und flexible Anbindung an das ERP System zu ermöglichen. Parallel dazu wurde die Standard Schnittstelle zwischen **Shopify** und Microsoft Dynamics 365 Business Central konfiguriert und beobachtet.

Mit Blick auf die Weiterentwicklung der Microsoft Standard Schnittstelle verfolgt vitaform weiterhin das Ziel, perspektivisch auf den Standard zu wechseln, sobald dieser die fachlichen und technischen Anforderungen vollständig erfüllt.

Ergänzend haben wir punktuelle Erweiterungen umgesetzt – für eine stabile, standardnahe und zugleich flexibel erweiterbare Verbindung zwischen Shop und ERP:

Erweiterte Verwaltung von Artikelbildern

Die OTE GmbH entwickelte eine Lösung zur erweiterten Verwaltung von **Artikelbildern**. Dabei werden die Bildinformationen nicht direkt im ERP System gespeichert, sondern über eine Schnittstelle zu einem Digital Asset Management System (DAM) verwaltet. Im Microsoft Dynamics 365 Business Central werden die zugehörigen Metadaten sowie die Verlinkung auf die im DAM abgelegten Bilddateien gepflegt. Auf dieser Basis erfolgt die strukturierte Bereitstellung und Verteilung der Bildinformationen an angebundene Vertriebskanäle und Umsysteme.

Einrichtungstabelle für Shopify Metafelder

Eine zusätzliche Tabelle ermöglicht die strukturierte Verwaltung von Zusatzinformationen, die gezielt in **Shopify** genutzt werden können.



Das Ergebnis

Eine Zukunftssichere Systemlandschaft

Die Umsetzung führte zu einer klar strukturierten und zukunftsfähigen Systemlandschaft:

- Erfolgreicher Wechsel von Shopware auf **Shopify** als strategische Plattform für den Online Handel
- Übergang von einer individuellen OTE Schnittstelle hin zur Microsoft Standard Schnittstelle als nachhaltige Integrationsbasis
- Schrittweise und risikoarme Einführung durch den initialen Rollout im niederländischen Markt und anschließende Skalierung auf den deutschen Markt

Auf Basis der positiven Erfahrungen traf vitaform im Jahr 2025 zudem eine strategische Entscheidung für den weiteren Ausbau der **Shopify** Plattform:

- Einführung von **Shopify POS** in den Filialen zur Schaffung eines durchgängigen Einkaufserlebnisses
- **Shopify Markets** wurde geprüft beziehungsweise ausgebaut, um internationale Märkte gezielter anzusprechen und länderspezifische Anforderungen wie Währungen, Preise und Inhalte effizient abzubilden.

Wir übernehmen das.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!
info@ote.de [+49 7732 30277-10](tel:+49773230277-10)



OTE GmbH



„Dank der Beratung durch OTE konnten wir mit **Shopify** nicht nur unseren Webshop modernisieren, sondern auch eine zukunftsfähige Plattform für unseren Online Handel etablieren. **Die Flexibilität von Shopify – vom Multishop Management bis zur POS Lösung – hat uns voll überzeugt.**“

Steffen Schmutz

Inhaber
vitaform GmbH & Co. KG

Jetzt digitalisieren und optimieren!

Starten auch Sie mit uns durch!

Bei OTE erhalten Sie Workshops und Assessments, umfassende Beratung und IT- Projektkompetenz, individuelle Softwareentwicklung – sowie langfristigen Service und Support.

Zur Webseite der OTE